

Operative Ziele 2023 – 2025

(1/2)



Durchführung von fünf Mitglieder-Initiativen pro Sportjahr

Unsere Mitglieder bilden unser Fundament. Ihre Bedürfnisse stehen im Zentrum. Entsprechend richten wir unsere Prozesse und Strukturen aus. Das Gefäss der Schnupperlektion ermöglicht allen Mitgliedern ihre präferierte Sportart der Community im Rahmen definierter Vorgaben und Richtlinien zugänglich zu machen.



Durchführung der "best-five" des vergangenen Sportjahres

Wir bieten unseren Mitgliedern **Optionen**. Der Sportclub bietet Anregung und Motivation für **Einzel-, Team- und Firmensport**. Ob jemand lieber alleine die Muskeln stählt oder als Mannschaft kickt oder beides machen möchte, darüber können die Mitglieder selber bestimmen. Wir sehen es als unsere Aufgabe, **qualitativ hochstehende** und **zeitgemässe Bewegungsmöglichkeiten** anzubieten. Wir streben die Durchführung der "**best five**" des vergangenen Firmensportjahrs gemäss wirtschaftlichen Kriterien auch für die kommende Periode an.

**Definition «best-five»: die fünf Angebote innerhalb eines Sportjahres, welche die höchsten Nutzerzahlen aufweisen. Gemessen wird pro Angebot (Lektion, Angebot, Event) inkl. Warteliste. Angaben können aus SportsNow erhoben werden.*



Mitgliederanzahl der Kategorie «Mitarbeitende» um 5% steigern

Unsere Mitgliederzahlen haben sich **auch während der Pandemie nicht merklich reduziert**. Das **solidarische System**, der Aufbau eines **zweiten Hauptstandbeines «polysportive Angebote»** und die **laufende Ausrichtung unseres Aktivitäten-Portfolios** zeigen Wirkung. Wir antizipieren den Progress unserer leicht steigenden Mitgliederzahlen in der Kategorie «Mitarbeitende» um **+44 Neumitglieder zu steigern**.

Stand 31.12.2022: Mitgliederkategorie «Mitarbeitende»: 722. Gesamtanzahl Mitglieder: 834.



Finanzielle Stabilität nachhaltig sicherstellen

Die **kontinuierliche Weiterentwicklung** des Sportclubs im Sinne der Mitglieder und des Sponsors ist durch eine **klare Kosten-/Nutzentransparenz**, dem **Reporting-Prozess** und **regelmässigen Mitgliederumfragen** sichergestellt. Es wird weiterhin gezielt das **Bewegungsprogramm gestärkt** und gleichzeitig **sinnvoll Vermögen abgebaut**.

Operative Ziele: Timeline

(2/2)

2023

2024

2025



Durchführung von fünf Mitglieder-Initiativen.



Durchführung der «best-five» des vergangenen Firmensportjahres.



Mitgliederanzahl der Kategorie «Mitarbeitende» stabil halten.
Übergeordnet Massnahmen einleiten, um das mittelfristige Ziel einer Steigerung von 5% in der vorgenannten Kategorie bis Ende 2025 zu erreichen.

Systematisch Massnahmen einleiten, um das mittelfristige Ziel einer Steigerung der Mitgliederkategorie «Mitarbeitende» von 5% in der vorgenannten Kategorie bis Ende 2025 zu erreichen.

Gezielt Initiativen lancieren, um das mittelfristige Ziel einer Steigerung der Mitgliederkategorie «Mitarbeitende» von 5% in der vorgenannten Kategorie bis Ende 2025 zu erreichen.



Finanzielle Stabilität nachhaltig sicherstellen
(kein Antrag Cash-Sponsoring).

Finanzielle Stabilität nachhaltig sicherstellen.



Swiss Life Mitarbeitende mittels vielseitigen und attraktiven Bewegungsangeboten für **regelmässige Aktivität** motivieren und sie stärken **selbstbestimmt** einen Beitrag für ihre **Gesundheit** zu erbringen.