

Operative Ziele 2026 – 2028



Durchführung von drei Mitglieder-Initiativen pro Sportjahr

Unsere Mitglieder bilden unser Fundament. Ihre Bedürfnisse stehen im Zentrum. Entsprechend richten wir unsere Prozesse und Strukturen aus. Das Gefäss der Schnupperlektion ermöglicht allen Mitgliedern ihre präferierte Sportart der Community im Rahmen definierter Vorgaben und Richtlinien zugänglich zu machen.



Durchführung der «top three» des vergangenen Sportjahres

Wir bieten unseren Mitgliedern Optionen. Der Sportclub bietet Anregung und Motivation für Einzel-, Team- und Firmensport. Ob jemand lieber alleine die Muskeln stählt oder als Mannschaft kickt oder beides machen möchte, darüber können die Mitglieder selber bestimmen. Wir sehen es als unsere Aufgabe, qualitativ hochstehende und zeitgemässe Bewegungsmöglichkeiten anzubieten. Wir streben die Durchführung der «top three» des vergangenen Firmensportjahrs gemäss wirtschaftlichen Kriterien auch für die kommende Periode an.

*Definition «top three»: die drei Angebote innerhalb eines Sportjahres, welche die höchsten Nutzerzahlen aufweisen. Gemessen wird pro Angebot (Lektion, Angebot, Event) inkl. Warteliste. Angaben können aus SportsNow erhoben werden.



Mitgliederanzahl der Kategorie «Mitarbeitende» stabil halten

Unsere Mitgliederzahlen entwickeln sich leicht steigend. Mit einem Headcount von 2'078 Arbeitnehmende am Standort Zürich (BC+HG inkl. AD) nutzt aktuell mehr als jeder dritte Mitarbeitende unser Angebot. Wir antizipieren, die Anzahl Mitglieder der Kategorie Mitarbeitende kurz- bis mittelfristig stabil zu halten.



Finanzielle Stabilität nachhaltig sicherstellen

Die kontinuierliche Weiterentwicklung des Sportclubs im Sinne der Mitglieder und des Sponsors ist durch eine klare Kosten-/Nutzentransparenz, dem Reporting-Prozess und regelmässigen Mitgliederumfragen sichergestellt. Es wird weiterhin gezielt das Bewegungsprogramm gestärkt und gleichzeitig sinnvoll Vermögen abgebaut.